



LAG
LOKALE
AKTIONS
GRUPPER

Fremtidens Digitale Turismeservice i Sønderjylland

Projektet er støttet igennem LAG Haderslev-Tønder med 96.129 kr.

Uddrag af projektbeskrivelsen:

4. Give nem adgang til information for områdets borgere og turister
5. Tilbyde en fleksibel turistservice afstemt ift. lokale behov

Projektets overordnede mål er således at etablere tre digitale turistbureauer i løbet af 2015. Projektet har følgende delmål:

Med udgangspunkt i succesen skabt ved etablering af digitale turistbureauer i Tønder Kommune er projektets idé at løfte den digitale turismeservice i det resterende Sønderjylland til et tilsvarende niveau.

I Haderslev vil et digitalt bureau understøtte den bemandede turistservice, og på sigt frigøre medarbejdere til, i højere grad, at kunne arbejde med lokal turismeudvikling samt varetage den lokale servicering af områdets turistaktører. Endvidere har Aabenraa Kommune valgt at nedlægge den bemandede turistservice i 2015, hvorfor netop Aabenraa Kommune har et akut behov for at kunne yde en digital turistservice allerede i år.

For alle involverede kommuner gælder det endvidere, at et lokalt digitalt bureau vil kunne:

1. Understøtte turisten før, under og efter rejsen
2. Skabe synlighed omkring sønderjyske kvalitetsoplevelser
3. Fremkalde genkendelighed på tværs af Destination Sønderjylland



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer
i landdistrikterne